**Акции в ДОУ как ресурс повышения**

**воспитательного потенциала семьи**

*Слайд 1*

Сотрудничество с родителями является одним из важнейших аспектов нашей работы. Мы всегда задаемся вопросами:

* Как организовать взаимодействие семьи и детского сада, чтобы непростое дело воспитания стало общим делом педагогов и родителей?
* Как привлечь таких занятых и далёких от педагогики современных пап и мам?
* Как повысить воспитатель потенциал семьи?
* Как создать условия, чтобы родители желали сотрудничать с детским садом?

Эти вопросы педагогики можно отнести к разряду «вечных» - это вечная «головная боль» педагогов.

В своей работе с родителями необходимо отдавать предпочтение нетрадиционным формам, как наиболее интересной и продуктивной форме сотрудничества, при этом, не отвергая уже проверенные годами и зарекомендовавшие себя формы работы с родителями, а только дополняя их.

*Слайд 2*

Одной из интересных, эффективных форм работы в дошкольных учреждениях на мой взгляд является планирование и проведение тематических акций. О них мы сейчас и поговорим.

*Слайд 3*

С акциями мы постоянно встречаемся в повседневной жизни – это акции на товары. Маркетинговая акция предполагает взаимодействие с объектом воздействия, в результате которого достигается определенная заранее цель – продать товар.

*Слайд 4*

На что же направлена акция в педагогике?

Акция в педагогике – это групповой метод работы, который имеет сугубо индивидуальную направленность и затрагивает непосредственно каждого: родителя, ребенка, воспитателя. Благодаря использованию такой формы работы, как акция, мы создаем единый творческий союз детей, родителей, педагогов, который строится на основе сотрудничества, педагогической компетентности, доверия друг к другу, искренности и доброты.

*Слайд 5*

Акции повышают воспитательный потенциал семьи следующим образом:

* **Родители становятся активными участниками образовательного процесса**. Они вносят вклад в развитие своих детей и приобретают новые педагогические умения и знания.
* **У родителей формируется адекватная оценка достижений своих детей**. Это способствует принятию ребёнка и укреплению детско-родительских отношений и внутрисемейных связей.
* **Родители получают возможность общаться друг с другом**. Они видят своего ребёнка с разных сторон и получают необычный опыт взаимодействия.
* **Родители получают информационную консультационную поддержку**. Они могут узнать о причинах и способах решения трудных ситуаций, возникающих при воспитании, проанализировать собственные ошибки и найти пути их преодоления.
* **Родители осваивают новые практики взаимодействия с ребёнком**. Они видят собственного ребёнка с другой стороны и заряжаются мотивацией на дальнейшее повышение родительской грамотности.

Акция создается на определенное время, не мешая разворачиваться другим видам деятельности детей и взрослых, но имеет некоторое собственное содержание, правила, запланированный результат. Уникальность акций в том, что её может нацелить на свое образовательное учреждение или привлечь другие организации.

Акция не мешает жить тем, кто не хочет ее замечать, но окрашивает в новые яркие краски жизнь тех, кто готов в нее включиться.

*Слайд 6-10*

Акции всегда являются тематическими и делятся на несколько видов. Разберемся на примере тех, что проводятся у нас в детском саду (всероссийские, муниципальные и организованные нашим детским садом) и определим какой же воспитательный потенциал несет та или иная акция.

* **благотворительные -** сбор чего-либо для передачи целевой группе
  + Акция «Сдал бумагу, спас собаку»
  + Акция «Добрые крышечки»
  + Акция «Миска добра»
* **социально-педагогические -** воздействующие на изменение сознания, поведения
  + Акция «Дети – детям»
  + Акция «Согревая сердца»
  + Акция «Покормите птиц зимой»
* **патриотические -** воспитывающие любовь к Родине, к её истории, уважения к её защитникам, прививают чувство гордости за свою страну
  + Акция «Голубь мира»
  + Акция «Письмо солдату»
  + Акция «Тёплый подарок»
  + Акция «Подарок солдату»
  + Акция «Окна России»
  + Акция «Окна Победы»
  + Акция «Бессмертный полк»
* **социальные** - формируют активную жизненную позицию
  + Акция по продвижению чтения «Читаем книги Николая Носова»
  + Акция «Родительский патруль»
  + Акция по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма
  + Акция по повышению двигательной активности «1000 шагов к жизни»
  + Акция «Возьми ребёнка за руку»
  + Акция «Безопасность детства»
* **экологические -** комплекс мероприятий, направленный на охрану природы, экологии
  + Акция «Нет весенним палам»
  + Акция «Ёлочка, живи»
  + Акция «Разделяя, сохраняй»

*Слайд 11*

Мероприятия в рамках одной акции могут быть различной направленности.

При проведении данных мероприятий необходимо учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей, которые участвуют в акции. Им должны быть понятны цель, смысл мероприятия и конечный результат.

*Слайд 12*

Каждая акция состоит из **трех основных этапов**.

**1 этап** – мотивация

**2 этап** – планируемые действия

**3 этап**– завершающий

*Слайд 13*

Разберем эти этапы на примере муниципальной социальной акции «Про семью», приуроченной к международному дню семьи.

На **первом** **этапе** мы определили тему акции, ее цель, разработали положение с указанием творческой группы, сроков проведения и подготовили объявление, которое распространили по образовательным организациям.

*Слайд 14*

Объявление – это половина успешности акции. Оно должно быть ярким, привлекательным, нести краткую информацию о мероприятии, призывать к действую, стимулировать на участие.

На **втором этапе** происходит само проведение акции в указанные в положении сроки. Это может быть одно мероприятие или несколько мероприятий. В рамках нашей акции было 3 мероприятия. Участники, выполняя условия, участвовали в акции.

На завершающем этапе подвели итоги акции, отправили наградные материалы. Определили ее дальнейшие перспективы: есть ли необходимость ее повторять.

В данной акции приняли участие 93 школьника (5 ОУ) и 86 дошкольников (11 ОУ).

*Слайд 15*

Для успешной организации акции предлагаем вам чек-лист, который будет вашим помощником.

**Чек-лист организации Акции**

1. Определение темы, цели и задач Акции

2. Формирование творческой группы (ответственные за организацию и проведение Акции)

3. Подбор методов и форм проведения

4. Определение сроков проведения (краткосрочная или долгосрочная акция)

5. Составление плана проведения Акции (план мероприятий). Разработка Положения и наглядной агитации.

6. Проведение мероприятий Акции

7. Подведение итогов**.**  Все результаты мероприятий в ходе Акции должны быть открыты для родителей. Наглядными итогами акции могут быть: справки – графики (диаграммы), фотоотчеты, выставки продуктов творчества и т.п.

*Слайд 16*

С помощью акции можно быстро, емко ненавязчиво донести до большого количества родителей нужную идею, привлечь внимание к проблеме.   
В числе преимуществ их использования является ненавязчивость и непрямой характер воздействия. Акции относятся к технологиям непрямого обучения,  когда родители участвуют в мероприятии добровольно, а цели достигаются за счет того, что они  сами открывают для себя новые знания, делают выводы, присваивают ценности,  включившись  в специально  организованную деятельность. При этом родители сами определяют меру своего участия  в акции.

Таким образом, использование акций в работе с родителями может рассматриваться в качестве новой эффективной практики повышения родительской компетентности.